



Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

Prot. n.

Class.

Lettera inviata solo tramite e-mail.

Sostituisce l'originale ai sensi dell'art. 43 c.6

D.P.R. 445/2000 e art. 47 c.1 e 2 D.Lgs 82/2005

Alla dott.ssa Giuseppina Cassalia
giuseppina.cassalia@cultura.gov.it

e p. c. al Segretario amministrativo
Maria Elena Giangrande
mariaelena.giangrande@cultura.gov.it

Alla RSU
SEDE

alle O.O.S.S.

Oggetto: Ordine di servizio n. 9

IL DIRETTORE

Visto il D.P.C.M. n. 169 del 2 dicembre 2019 che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;

Visto il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria MIBAC UDCM rep. reg. decreti n. 353 del 5 agosto 2019 registrato alla Corte dei Conti;

Visto l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

Visto il decreto 21 febbraio 2018 "Adozione dei livelli minimi uniformi di qualità per i musei e i luoghi della cultura di appartenenza pubblica e attivazione del Sistema museale nazionale";

Visto il D.M. 451 del 9 ottobre 2019;

Visto il D. Lgs. 165 del 2001;

Visti gli artt. 4, 5 e 6 della legge 241/90 e ss.mm.ii;

Vista la Determina Dirigenziale REP 131 de16/05/2022 afferente l'organizzazione dei servizi del Museo Archeologico nazionale di Reggio Calabria;

Considerata l'assenza in servizio della figura di un "Funzionario per la promozione e comunicazione" se pur prevista in pianta organica;

Considerata la proposta di assegnazione alle attività di promozione a supporto della direzione presentata dal funzionario amministrativo D.ssa Giuseppina Cassalia acquisita al prot. 2381 del 25/08/2022;

Considerata la necessità di una parziale revisione dell'articolazione del servizio;

Considerato il CV della d.ssa Giuseppina Cassalia ed in particolare l'esperienza maturata nel settore dell'organizzazione eventi, promozione e comunicazione culturale;

nelle more di una completa riorganizzazione dei servizi di questo Museo la S.V. è assegnata all'Ufficio Promozione e Comunicazione con le attività correlate al relativo profilo ed in particolare:

- Responsabile Ufficio Comunicazione e Promozione del MArRC;



- Comunicazione sui profili social e Ufficio Stampa;
- Reperimento di risorse aggiuntive pubbliche e private con azioni mirate allo sviluppo di partenariati e sponsorizzazioni (ad esclusione di interventi di restauro sulle collezioni tramite Art Bonus);
- Ideazione e gestione dei servizi multimediali, elaborazione e comunicazione de dati informativi sui visitatori, produzione di strumenti di mediazione culturale e dei piani di divulgazione specifici anche attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT);
- -Sito internet e portale Laravel (ex DB unico);
- Collaborazione al programma di valorizzazione e fruizione;
- Sistemi di monitoraggio della soddisfazione degli utenti;
- Carta dei servizi;
- Controllo e valutazione della qualità dei servizi erogati dal concessionario dei servizi aggiuntivi;
- Ideazione e organizzazione logistica di eventi su temi di natura non storico-archeologica;
- Creazione e gestione della documentazione fotografica degli eventi.

Il conferimento del suddetto incarico ha natura provvisoria in attesa di una completa riorganizzazione dei settori.

Carmelo Malacrino
DIRETTORE
Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria


